



第5回全国ふるさと甲子園 【エントリー概要】

全国ふるさと甲子園運営事務局
平成30年12月

全国ふるさと甲子園とは？



第4回全国ふるさと甲子園

2018年8月25日（土）

1部：10時～14時

2部：15時～19時

@秋葉原UDX 2階

出店地域は、
ロケ地とグルメで町をPR！
一般来場者は、
行きたくなつたまちへ投票！



行きたいまちNO.1が決定！

出展数：全国 **55** 地域

来場者：**3,038名**（有料入場者数）

主催：「全国ふるさと甲子園」実行委員会

企画：NPOふるさと活性隊

後援：総務省、観光庁、農林水産省、国土交通省、経済産業省、復興庁、文化庁

協力：ロケツーリズム協議会、跡見学園女子大学、(株)TMオフィス、NTT都市開発、ロケなび！、LJマルシェ

運営事務局：ロケーションジャパン編集部（株）地域活性プランニング

実行委員長：藤崎慎一（ロケツーリズム協議会会長）

安倍総理も第1回から応援！

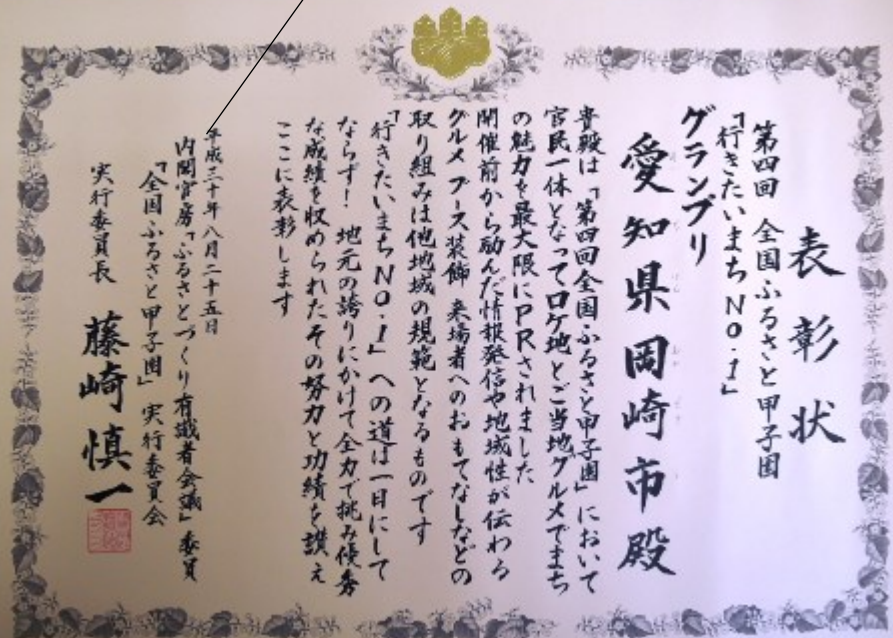


理大臣補佐官(ふるさとづくり推進担当)
を中心に、「ふるさとづくり有識者会議」で
ご議論いただけてきました。

このイベントは、ふるさとを愛する方々による、全国のふるさと対抗のイベントです。特にふるさとづくりに意気を感じている方々が、ボランティアで作り上げてきているすばらしいイベントであり、心強く思っています。

このイベントを機会に、更にふるさとを愛する気持ちが育まれています。

五七の桐紋の表彰状で
内閣官房「ふるさとづくり有識者会議」委員
として表彰



【出展地域】市長自らブースに立って地域をPR！

「他にないPRの場！私が市の顔となってPRします！」（岩手県久慈市 遠藤市長）
「まちの知名度UPにロケツーリズムは欠かせない！」（長野県千曲市 岡田市長）



久慈市 遠藤市長



千曲市 岡田市長

“行きたいまち”4位
岩手県久慈市

（連続テレビ小説『あまちゃん』×まめぶ汁）

グルメ部門・デザート編
第1位 長野県千曲市

千曲市が生産シェア45%を誇るあんずを使用したスイーツ

【来場者】映像制作作者・メディアも大注目！！

映画監督や像制作者114名が来場

映画・ドラマで舞台にしたい地域がたくさん！
マスコミとしても盛り上げていきたい！



佐世保市が舞台となった
『坂道のアポロン』
三木孝浩監督

組織名 映像ロケーションサービス
山内 静美（やまうち いくみ）
担当市：黒潮 永子（くるまわ えいこ）

ロケササ！
マッチングカード 制作者の方へ PRポイント

①官民一体組織で受け入れ体制を整えています

地域の強みを伝える『マッチングカード』

ロケササ！：市営配線対応店舗4店舗
エキストラ：市民エキストラ300名以上

TEL 0467-70-5685

住所：〒252-1192 神奈川県駿河市早川560

②渋谷から60分！一度に色々なシーンの撮影が可能です

その他ご不明な点はロケササ！へお問い合わせください
TEL: 03-5157-0567



ロケ地探しを担当する
制作スタッフと地域のロケ誘致担当者が
積極的にお互いをPR

制作者の声



シティープロモーションの効果的！

メディア掲載一覧 **205** 媒体掲載 (2018年10月31日時点)

●掲載媒体

■毎日新聞 ■産経ニュース ■伊豆新聞 ■岩手日報 ■千葉日報
■フジテレビ 「週刊フジテレビ批評」 ■YAHOO news ■47NEWS 等

週刊フジテレビ批評 (2018/8/31) OA



『岐阜新聞』 (2018/8/27)



観光施設・宿泊施設のメディア露出増
入り込み客数 **+11.7%UP** (対前年比)
東京でのイベントで**玉ねぎ500個完売**



効果的な情報発信！



観光客UP！



モノ売れる！

「淡路島」が全国 55 地域の中からロケ地&グルメで日本一!

全国制覇!

第1回 全国ふるさと甲子園 グランプリ 2015

淡路島玉ねぎ讃歌

淡路島牛丼も
淡路島バーガーも
主役は玉ねぎ
主役は玉ねぎ
糖度抜群 肉厚芳醇
玉ねぎ打線が目にしみる
あ、淡路島玉ねぎ 栄光あれ

淡路島玉ねぎ打線

1. 玉ねぎ 2. 牛丼 3. バーガー 4. 玉ねぎ 5. 玉ねぎ 6. 玉ねぎ 7. 玉ねぎ 8. 玉ねぎ 9. 玉ねぎ

たまに行きたい 淡路島

淡路島は第1回全国ふるさと甲子園で、グランプリを受賞しました

淡路島ふるさと甲子園 淡路島フィルムオフィス



- ・優勝ポスター
 - ・ラッピングバス
 - ・ショッピングバッグ
- 他多数!

◆グランプリ◆兵庫県淡路島

朝ドラ『あさが来た』ロケ地決定!!
淡路島あわじ花さじき公園

現地にはロケ地パネル



●市長やNMB48、メディアがグランプリ実績を盛り上げ！

- ・地元ローカル局 5 番組でも大きく紹介!!市民認知がアップ！
- ・市庁舎の懸垂幕！優勝限定トートバックも販売！
- ・尾道市内のカフェやイベントでレモンスカッシュブーム！アシックスとも！



NMB48市川美織さんも応援!!

「行きたいまち」
尾道市がトップ
ふるさと甲子園開催
映画やテレビドラマの
舞台やロケ地となった全
国各地の自治体が、それ
ぞれの「当地グルメ」など
の魅力を競い合う「全国
ふるさと甲子園」が26日、
東京都内で開かれた。来
場者の投票数で選ばれる
「行きたいまち」は、映
画「こいのわ婚活クルー
ジング」の舞台・ロケ地
の広島県尾道市がグラン
プリになった。

尾道市は特産品のレモ
ンを使ったレモンスカッ
ッシュでアピール。準グラ
ンプリは映画「海賊とよ
ばれた男」のロケ地の千
葉県勝浦市だった。3位
は兵庫県神戸市、4位は
千葉県いすみ市、5位は
静岡県沼津市。

150年前の規則書

日本経済新聞（8月28日）



日本経済新聞掲載!!フジテレビにて取材も!

◆グランプリ◆愛知県岡崎市

<全国ふるさと甲子園グランプリ実績を活用！>



●岡崎市観光伝道師YouTuber 東海オンエアと、
甲子園優勝のパネルを観光スポットに設置

月5000人の観光客が訪問

※甲子園出場のSNS拡散を起爆剤に、
継続的な情報発信を実施



●参画事業者が受賞実績でノボリを制作、
ラーメン店に設置

市外、県外から来店者up

全国ふるさと甲子園運営事務局より、
大会ロゴ等を無償提供