



# 第5回全国ふるさと甲子園 【公募要領】

全国ふるさと甲子園運営事務局  
平成30年12月

## 第5回 全国ふるさと甲子園～過去大賞受賞地域～

●“行きたいまちNo.1”の称号がアナタのまちをかえる！！

第1回グランプリ 兵庫県淡路島

⇒NHK朝ドラ「あさが来た」のロケ地に決定！

第2回グランプリ 静岡県沼津市

⇒人気アニメとタイアップして爆発的人気に！

第3回グランプリ 広島県尾道市

⇒人気タレントの市川美織(元NMB48)さんとタイアップ！！

第4回グランプリ 愛知県岡崎市

⇒“受賞記念パネル”設置で5000人/月の観光客が訪問！

“行きたいまちNo.1”決定戦は全国から注目のイベント

- ・メディア掲載実績：205媒体以上
- ・当日の映像制作者来場数：114名以上
- ・東急百貨店バイヤーが選ぶグルメ大賞

# 第5回 全国ふるさと甲子園～概要～

## (1) 開催概要

本イベントでは、「ロケ地」を観光資源として活用する“ロケツーリズム推進”のため、地方公共団体や、地域活性化を推進する団体、マスメディア等が連携してロケ地として使用された景観・建物等を中心とする観光PRを行うとともに、各地の「ご当地グルメ」を紹介することにより、観光交流人口、および移住者の増加を促し、地域活性化を図るものとします。

◎「ロケ地」とは...

映画やドラマ、アニメ等の撮影がされたり、舞台になった地を指します。ロケ地は、「地域資源が広く知られる」ことに加えて、「ロケ地めぐり(聖地巡礼)」など、新たな交流人口の拡大や地域ブランドの向上等、「あの場所に行ってみたい」という気運を高める大きな効果があります。

◎「ご当地グルメ」とは...

郷土料理からその地域で新しく生み出されたグルメまで、その土地ならではのグルメ全般を指します。「ご当地グルメ」は地域の観光資源としてはもちろん、観光客の「行って良かった」「また行ってみたい」「いつか住んでみたい」という満足度の向上、今後の行動につながります。

◎「ロケツーリズム」とは...

映画・ドラマのロケ地を訪ね風景と食を満喫し人々の“おもてなし”に触れ、その地域のファンになること。

## (2) 出展対象団体

地域活性を目指し、一定の活動実績のある地方自治体・公益法人・任意団体等。  
※営利のみを目的とした法人・個人は出展対象外となる場合がございます。

# 第5回 全国ふるさと甲子園～開催当日までの行程～

02月15日(金)

1次エントリー開始

03月14日(木)

1次エントリー×切

03月22日(金)

1次エントリーからの採択告知

04月10日(水)

1次出展キャンセルの×切

04月15日(月)

2次エントリー開始

04月26日(金)

2次エントリー×切

05月10日(金)

出展者公式発表

05月27日(月)

出展計画書 配布開始

06月14日(金)

関係者チケット発売開始

07月05日(金)

出展計画書 提出×切

<出展に関する確認期間>

- ・保健所
- ・グルメ出展
- ・お土産出展
- ・装飾確認
- ・調理器具 等

08月23日(金)

前日搬入・準備

08月24日(土)

第5回全国ふるさと甲子園開催

09月下旬

金券チケットの精算完了

※1次エントリーで応募を締切る可能性があります。  
※スケジュールは変更になる場合もございます。  
その際は事前にお伝えさせていただきますので、ご了承ください。

# ふるさと甲子園 エントリー時の重要なポイント

## (1) 官民一体となった体制づくり

“行きたいまちNO.1”を目指すために、事前のプロモーションから当日出展までに、明確な役割分担を構築できているか。(例)リーダー／グルメ部隊／プロモーション部隊

## (2) 出展目的と企画内容が一致している

“誰に向けて”、“どうなってほしいか”という点を意識し、どのような地域の資源(グルメやロケ実績)を発信していくかを明らかにしているか。

## (3) ロケ誘致の実績を活用できている

これまでの実績をどのようにツール化して活用してきたかを具体的に明示できているか。  
※“現状の実績”を今後どのように活かしたいかという目標でもかまいません。

## (4) 地域のグルメ・特産品に地域性がでているか

地域の魅力発信のために、どのようにグルメを活用しようとしているか。  
(例) 調理グルメ＝当日地域ブースに寄ってもらうためのきっかけ。  
お土産 ＝観光資料とともに袋詰めして、来場者が自宅帰った後に、再度地域の魅力を知る機会として活用。

## (5) 当日だけではなく事前のプロモーション計画がある

これまでの受賞地域の傾向から、地元マスコミの活用・公開予定映画とあわせたプロモーション等、事前の情報発信が優勝の鍵となっています。甲子園事務局との連携のため、PR協力者や計画ができているか。

# エントリーシート提出について

## ●エントリースケジュール

【1次エントリー】受付開始:2月15日(金)9:00／受付終了:3月14日(木)18:00

⇒1次エントリー採択発表:3月22日(金)

⇒1次エントリー辞退申請×切:4月10日(水)

【2次エントリー】受付開始:4月15日(月)9:00／受付終了:4月26日(金)18:00

【出展55地域公式発表】公式HP発表:5月10日(金)

●出展料金 1ブース料金:5万円(税抜)+販売売上から30%

## ●エントリー方法

電子メールにて下記資料をご用意頂きまして、受付期間中に送付ください。

送付先:E-mailアドレス:[furusato-koshien@chiikikassei.co.jp](mailto:furusato-koshien@chiikikassei.co.jp)

全国ふるさと甲子園運営事務局 宛

提出資料(①～④=必須、⑤～⑥=任意)

①エントリーシート

②調理グルメの完成品画像

③お土産の参考画像(パッケージや商品画像)

④ロケ地・出展地域の代表的な風景写真

⑤ロケ実績ツール(ロケ地MAP／タイアップしたことがわかる画像等)

⑥ゆるキャラや、観光大使等の画像

# 第5回 全国ふるさと甲子園会場図面(予定)



※配置ブースは予定となります。

全国ふるさと甲子園運営事務局

(ロケーションジャパン編集部)

杉浦 正樹(すぎうら まさき)

斎藤 奨 (さいとう たすく)

木庭 清美(きにわ きよみ)

TEL:03-5157-0567／FAX:03-5157-0575

MAIL:[furusato-koshien@chiikikassei.co.jp](mailto:furusato-koshien@chiikikassei.co.jp)

甲子園における最新の情報は、公式HP・メールマガジンにて  
随時配信しております。

ご登録ご希望の方は、事務局までお問合せください。