2019年11月吉日

各　位

「全国ふるさと甲子園」運営事務局

地方創生イベント『第６回　全国ふるさと甲子園』開催案内！

実施概要

**１、趣旨・目的**

本イベントでは、「ロケ地」を観光資源として活用する“ロケツーリズム推進”のため、地方公共団体や、地域活性化を推進する団体、マスメディア等が連携してロケ地として使用された景観・建物等を中心とする観光ＰＲを行うとともに、各地の「ご当地グルメ」を紹介することにより、観光交流人口、および移住者の増加を促し、地域活性化を図るものとします。

●「ロケ地」とは　　　　…映画やドラマ、アニメ等の撮影がされたり、舞台になった地を指します。（※最新作・過去作問いません）

●「ご当地グルメ」とは　…郷土料理からその地域で新しく生み出されたグルメまで、その土地ならではのグルメ全般を指します。

●「ロケツーリズム」とは…映画・ドラマのロケ地を訪ね風景と食を満喫し人々の“おもてなし”に触れ、その地域のファンになること。

**２、開催概要**※内容については変更になる可能性がございます。

|  |  |
| --- | --- |
| 名　称 | 『第６回 全国ふるさと甲子園～ロケ地とグルメでふるさと対抗！～』 |
| 主　催 | 全国ふるさと甲子園実行委員会（産官学の有志で構成） |
| 開催日時 | 2020年8月22日(土) 2部制　一部10時～14時/二部：15時～19時 |
| 会　場 | 「アキバ・スクエア」（東京都千代田区外神田4-14-1秋葉原UDX 2F） |
| 出展料 | ５万円（税別）/1ブース　※別途、電気・冷蔵庫・2名以上の参加時のチケット代など発生します。 |
| 来場者・チケット | 入場券＋グルメ券（4,000円）/二部入替制/3,000名来場予定　※（予定） |
| 後援 | 観光庁、総務省、国土交通省、経済産業省、文化庁、農林水産省（2019年実績） |
| 実行委員長 | 藤崎 慎一（ロケツーリズム協議会会長） |
| 運営事務局 | ロケーションジャパン編集部（（株）地域活性プランニング内） |

３、ご来場者：３,０００名想定

●一般来場者 ：首都圏及び地域からの応援者

●映像制作者 　：ＴＶや映画の映像制作者（プロデューサーや監督、ロケ地探し担当など）

●ゲスト関係 ：メディア、観光、流通関係者・外国人

４、全国ふるさと甲子園でのＰＲ方法

●ブース　　　：来場者へグルメ・物産品の販売、ロケ地・観光ＰＲ

●ステージ 　 ：１分間のＰＲ（1部・2部×1回）でＰＲ

●マッチング ：別フロアの特設ルームで1時間の映像制作者とマッチングタイム有

●メディア　 ：出場決定段階より各メディア掲載有

《本件に関するお問合せは下記までお願いします》

全国ふるさと甲子園運営事務局（ロケーションジャパン編集部）　担当　杉浦・斎藤・木庭

TEL：03-5157-0567/FAX：03-5157-0575　MAIL：furusato-koshien@chiikikassei.co.jp